



天然钻石协会宣布与其全球大使安娜·德·阿玛斯继续携手合作，并将推出由“美国新兴钻石设计师计划”参与者 Malyia McNaughton 设计的全新天然钻石珠宝系列

天然钻石协会全新天然钻石珠宝系列包含 11 件单品，将于 2021 年秋季正式发布，欢迎各大珠宝生产商及零售商生产发售。



从左到右：灵动扭结耳环、马眼钻石戒指、爱意萦绕手链、熠熠光芒吊坠；
如需，可提供高分辨率图片

2021 年 6 月 23 日，纽约——天然钻石协会隆重宣布将在未来一年继续携手其全球大使——好莱坞新星安娜·德·阿玛斯（Ana de Armas），开启新一轮“璀璨瞬间，唯你闪耀”广告宣传活动。全新宣传活动将以“生活之爱（Love Life）”为宣言，通过安娜·德·阿玛斯的倾情演绎，歌颂天然钻石在后疫情时代，人们追求美好生活过程中发挥的重要作用。同时，由安娜·德·阿玛斯担纲主演的《007：无暇赴死（No Time to Die）》、《金发美人（Blonde）》和《深水（Deep Water）》三部电影巨制也将陆续上映，这将大大提升消费者对本次宣传活动的关注，吸引人们探索“生活之爱”背后的璀璨故事。

全新广告宣传活动将于 9 月耀世启幕，天然钻石协会还将同步推出由布鲁克林珠宝设计师 Malyia McNaughton 打造的首个天然钻石珠宝系列。Malyia 是“美国新兴钻石设计师计划（[Emerging Designers Diamond Initiative](#)）”的参与者，该计划由天然钻石协会与高级珠宝设计师 Lorraine Schwartz 共同发起。全球天然钻石珠宝零售商和制造商在不受版权限制的情况下，都可以制作并生产该系列珠宝，并在 2021 年秋季即广告宣传活动启幕之时，推向市场。

“美国新兴钻石设计师计划”于 2021 年 1 月启动，旨在鼓励并支持黑人、原住民及有色人种（BIPOC）钻石珠宝设计人才。天然钻石协会通过提供 2 万美元的发展基金，为他们

创造在行业舞台上崭露头角的机会。Malyia McNaughton 女士是该计划的首位参与者，对天然钻石璀璨光芒与无瑕之美的热爱激励着她参与活动，并展现出令人惊喜的创作才能。

天然钻石协会首席执行官大卫·凯利（David Kellie）表示：“我们期待与业界分享全新广告宣传活动的精彩内容。我们相信，本次宣传活动将尽情诠释出广大消费者对后疫情时代美好生活的热忱与向往。我们也非常高兴能够携手 Malyia McNaughton，为此次活动‘量身定制’全新珠宝系列，传递我们对天然钻石珠宝的十足信心和赋予它的新寓意。”

天然钻石协会全新“生活之爱”广告宣传片取景于欧洲，每一帧画面都是生活璀璨瞬间的珍贵见证，记录着一年隔离生活后的浪漫旅行与甜蜜爱恋。安娜·德·阿玛斯女士将佩戴天然钻石协会全新珠宝系列的 11 款天然钻饰，演绎自己对生活的无限热爱。在传递“生活之爱”真谛之余，全新珠宝系列自天然钻石协会此前发布的《2021 秋季珠宝风尚报告》中汲取灵感，将重金属链条、性别自由主义、马眼切割钻戒等趋势风格融于其中。

天然钻石协会始终致力于推广“天然钻石梦”，我们期待着更多天然钻石制造商和零售商与我们共同编织天然钻石的璀璨梦境，把握宣传活动中蕴藏的契机，生产该全新珠宝系列，向消费者展现天然钻石给予人们追逐美好生活的信念与力量。知名珠宝制造商 Rosy Blue、K.P.Sanghvi 和 Leo Schacter 纷纷参与，成为首批承诺制作该珠宝系列的企业。

[天然钻石协会](#)通过发布引人入胜的深度专题文章和趋势报告，与消费者分享丰富的行业资源，揭示天然钻石的永恒性和独特性。天然钻石协会还致力于推进行业诚信建设，提升行业透明度、推行职业道德规范以及提升行业的可持续性发展能力。