

天然钻石协会携手百年珠宝品牌老凤祥

守护天然钻石梦

2024年7月15日，中国，上海——天然钻石协会（Natural Diamond Council）宣布与中国知名珠宝首饰品牌老凤祥达成2024至2025年度重要零售战略合作。借助此次合作，双方致力于共同打造一系列全方位的数字化内容及综合性的线上线下传播项目，整合专业培训资源赋能整个珠宝行业。同时，老凤祥将作为天然钻石协会在中国市场的重要合作伙伴，全力支持天然钻石协会在中国市场开展的天然钻石推广和教育活动。



图：老凤祥（左）与天然钻石协会（右）LOGO

双方将进一步引领大众走进闪耀夺目的天然钻石世界，帮助消费者全方位了解天然钻石这一自然馈赠，及其珍稀独特的核心价值与情感寓意。这样的深度合作也将对珠宝行业产生深远的正面影响，共同加速行业的可持续发展之旅，带领全行业共同守护天然钻石梦。



图：老凤祥珍品私洽中心

天然钻石协会首席执行官大卫·凯利（David Kellie）强调：“深化与天然钻石零售商的协作关系，是天然钻石协会近年来的工作重点之一，作为权威的国际行业协会，我们始终致力于启迪消费者对天然钻石这一“地球瑰宝”的认识，以及对于大自然所赋予其独特品质的理解。作为极具影响力的中国珠宝界领军企业，老凤祥拥有强大的品牌影响力，未来我们

将携手展现天然钻石多面的璀璨魅力，激发更多年轻消费者对天然钻石的兴趣与关注。”

老凤祥股份有限公司总经理黄骅表示：“钻石产业历史悠久、文化底蕴深厚，是珠宝市场繁荣发展不可或缺的中坚力量。作为国内最早集天然钻石设计、加工、制造与销售的品牌，拥有 176 年历史的老凤祥伴随上海钻石加工业已走过了 93 个春秋。回望过去，从缘起上海，到自力发展，再到开枝散叶，闪耀于国际舞台，老凤祥完成了一个个时代所赋予的历史使命。‘老凤祥钻石 源自天然 珍贵非凡’，面对新的机遇与挑战，老凤祥将与天然钻石协会持续为钻石行业的可持续发展添砖加瓦！”

天然钻石协会大中华区董事总经理徐艺蕾补充道：“天然钻石协会这些年来创建了高流量的营销平台，并通过这些平台推广了与天然钻石相关的多样化的数字内容。我们期待与老凤祥同心协力，共同推进全行业守护天然钻石梦的共识，让天然钻石的珍稀与自然之美不断外延，开启珠宝行业的可持续发展新局面。”

2021 年至今，天然钻石协会已陆续与多家行业领先的零售珠宝品牌达成战略合作计划，成功吸引数百万消费者浏览及对各平台的持续关注。此次，天然钻石协会与老凤祥的合作也将进一步增强市场对天然钻石的信心和渴望，在推动行业发展的同时，引导更多消费者欣赏并选购天然钻石。

关于天然钻石协会（NATURAL DIAMOND COUNCIL）

天然钻石协会致力于启发和教育全球消费者了解天然钻石“天然、珍稀、守护”的独特价值，并促使其更加深入地了解天然钻石行业对全球产生的积极影响。

我们的官方平台“Only Natural Diamonds 天然 珍稀 守护”是消费者全方位了解璀璨珍稀的天然钻石的终端权威“信息资源库”，包括揭秘钻石传奇、明星与流行文化、钻石与珠宝潮流、订婚戒指与婚戒以及钻石购买指南。我们的平台还为品牌、设计师和零售商提供营销、促销和培训方面的服务，鼓励他们宣传天然钻石的价值，并支持我们的使命。

作为一个全球性组织，天然钻石协会成员企业的业务横跨全球四大洲，分布在加拿大、南非及博茨瓦纳等十个国家。天然钻石行业维系着全球 1000 万人的生计。天然钻石协会目前在纽约、上海、孟买和安特卫普设有分支机构，并在英国和法国设有办公团队。欲知详情，请访问 <https://onlynaturaldiamonds.com.cn/>。

关于老凤祥

老凤祥创始于 1848 年，旗下拥有多家专业珠宝生产基地及首饰研究所，多年来凭借其深厚的文化底蕴和创新能力，在珠宝行业中独树一帜。在国内取得高速发展的同时，老凤祥在行业内率先走出国门：自 2012 年起，已在海外及中国香港地区成功开设多家专卖店，为品牌国际化、全球化发展奠定基础。老凤祥自创立以来，荣获了众多国家级品牌荣誉，还多次入围由国际权威机构评选的各项榜单，品牌价值位列中国内地黄金珠宝首饰业首位。通过积极

倡导“激发创新动能、引领时尚潮流”，致力于打造民族特色和国际时尚的产品，旨在成为美的倡导者、创造者、传播者和奉献者，把中国民族品牌的故事讲给世界听！

媒体垂询

Lanxin Zhang

lanxin@naturaldiamonds.com