

天然钻石协会与多家知名珠宝品牌伙伴达成战略合作 同促行业发展，共筑“天然钻石梦”

2023年9月12日，中国上海——天然钻石协会（Natural Diamond Council）今日正式宣布与全球第一求婚钻戒品牌DR钻戒（Darry Ring）和知名国创珠宝品牌六桂福（LIU GUI FU JEWELRY）（排名不分先后），达成2023至2024年度战略合作，携手打造丰富多样的数字化内容及线上线下传播项目，并整合专业培训资源赋能行业，向全球消费者呈现天然钻石的璀璨魅力，推动行业正向发展，共筑“天然钻石梦”*。



天然钻石原石

作为全球领先的国际性行业协会，天然钻石协会一直以来都以“推动当代天然钻石珠宝行业恪守诚信，启迪、教育和保护消费者”为使命，聚力行业各界伙伴，赋能行业蓬勃发

only
NATURAL
DIAMONDS
源于天然 唯美璀璨

展，向全球消费者呈现唯美璀璨的天然钻石梦，激发人们对美好生活的渴望。自 2020 年天然钻石协会正式更名以来，团队精心细作、丰富多元的天然钻石数字内容每个月都能吸引超过 500 万的消费者浏览及对各平台的持续关注；天然钻石协会于 2021 年首次与周大福珠宝集团达成独家战略合作计划，并于 2022 年与钻石小鸟达成战略合作共同传递天然钻石的魅力与价值。天然钻石协会与官方战略合作伙伴们的合作旨在进一步增强市场对天然钻石的信心和渴望，推动行业发展的同时引导更多消费者欣赏并选购天然钻石。

全球第一求婚钻戒品牌 DR 钻戒（Darry Ring）秉承“用一生爱一人”的品牌信仰，联手国际知名珠宝设计师，以全球化视角设计打造精致、珍稀的天然钻石珠宝作品，鼓励人们勇敢追寻真爱，浪漫演绎天然钻石的珍贵价值与夺目光彩*。



天然钻石协会与全球第一求婚钻戒品牌 DR（Darry Ring）达成战略合作，共同推广“天然钻石梦”

only
NATURAL
DIAMONDS
源于天然 唯美璀璨

成立于 2006 年的六桂福珠宝以“传承千年六桂精神，缔造东方文化珠宝”为品牌使命，致力于以珠宝首饰传递东方美学力量。品牌独创“丹桂国色”焕新模式，将现代珠宝设计与传承百年的宫廷技艺精髓融为一体，打造多款将中国金桂文化精神具象化的国创珠宝臻品，以充满古典风韵又符合时代审美的创新珠宝设计方式演绎华贵优雅的天然钻石魅力，以守艺之心，传递美好祝福。



天然钻石协会与知名国创珠宝品牌六桂福 (LIU GUI FU JEWELRY) 达成战略合作，共同推广“天然钻石梦”

作为天然钻石协会的零售战略合作伙伴，DR 钻戒和六桂福珠宝将全力参与天然钻石协会在中国市场开展的天然钻石推广及教育活动，与天然钻石协会共同开发并传播丰富多样的广告活动资产、数字化内容资产、社交媒体内容和搜索引擎营销活动等，向消费者充分展现天然钻石珍贵、稀有、独特的核心价值与情感寓意，带领消费者走进天然钻石非凡璀璨的魅力世界。同时，本次合作双方也将通力打造天然钻石专业知识、行业故事、培训内容资产等，提升天然钻石的销售与转化能力，推动行业透明化及可持续发展，为整个天然钻石珠宝行业带来深远的积极影响。

only
NATURAL
DIAMONDS
源于天然 唯美璀璨

天然钻石协会大中华区董事总经理王敬慈表示：“天然钻石协会自成立以来持续与零售珠宝品牌伙伴展开密切合作，共同守护并传递天然钻石珍贵、璀璨的独特魅力。相信此次通过与 DR 求婚钻戒、六桂福珠宝等伙伴的强强联手，我们能更好地培养消费者对天然钻石的理解和情感链接，激发消费者对天然钻石的渴求，也促进天然钻石和珠宝行业的整体发展，助力天然钻石进一步在全球市场绽放光芒。”

DR 钻戒全球首席执行官 Wendy 表示：“DR 钻戒很荣幸能够与天然钻石协会合作，开展‘感谢有你，益起守护’的公益行动。DR 不仅是全球第一的求婚钻戒品牌，更是致力于服务用户一生真爱的品牌。DR 倡导‘用一生，爱一人’的价值观，为用户打造一辈子的真爱信物和浪漫服务。因此，只有历经数百万年，甚至数十亿年形成的珍稀天然钻石，才能承载这份珍贵的承诺。DR 希望通过这次与天然钻石协会的合作，将可持续发展天然钻石的价值和真爱的信念，传递给更多人，让这个世界爱情变得更美好，也让我们赖以生存的环境变得更美好。”

六桂福集团总裁王玲女士表示：“六桂福珠宝秉承千年六桂精神，传承百年宫廷技艺，缔造东方文化珠宝，历经十余年的砥砺发展，品牌实力已经跻身行业前列。一直以来，我们致力为国创珠宝寻根，为东方文化代言，始终锚定‘东方文化珠宝’这一品牌航道，以天然钻石打造国创臻品，以‘六桂风华’树立民族品牌典范。我们期待与天然钻石协会携手同行，共同推动天然钻石与东方文化的传播，将天然钻石珍稀隽永的品质融入无数件光芒隽永的国风珠宝作品，向世界传递东方文化的无穷魅力，推动中国珠宝行业进入更美、更好的时代。”

only
NATURAL
DIAMONDS
源于天然 唯美璀璨

随着国民生活水平和消费力的提升，历经时光沉淀而绽放闪耀光芒的天然钻石已吸引越来越多消费者的喜爱。天然钻石协通过与多家珠宝零售品牌倾力合作，向广大消费者圆满展现天然钻石珍稀隽永的品质和璀璨耀眼的光芒，也让人们欣赏并理解这份大自然最古老的珍品宝藏，并珍藏其象征的永恒与美好。

未来，天然钻石协会期待能够加深并延展与业界伙伴的紧密合作，通过对行业的正向赋能及严格监管，携手推动行业透明度及可持续发展的实现，并与国内多个零售合作伙伴共同推进天然钻石的推广及教育活动，天然钻石协会也将对合作伙伴提供广告活动资产、数字化内容资产、社交媒体内容和搜索引擎营销等方面提供更多支持，搭建消费者与珠宝零售品牌之间的桥梁，共同描绘绚烂多彩的“天然钻石梦”。

###

关于天然钻石协会

天然钻石协会（NDC）通过 Only Natural Diamonds 官方平台启迪并带领消费者了解天然钻石的璀璨世界。作为天然钻石领域的权威“信息资源库”，平台从#揭秘钻石传奇#、#走进天然钻石的世界#、#钻石无限魅力#、#红毯上的钻石#、#爱与礼赠#、#钻石知识课堂#、#发现璀璨珠宝#七大篇章，以丰富多元的角度，为大众呈现闪耀夺目的天然钻石世界。不仅如此，协会还致力于推动天然钻石行业的整体发展，提供有关道德规范、可持续发展和产业革新的透明度报告和深度洞察。作为一个全球性组织，天然钻石协会会员企业的业务横跨全球四大洲，分布在加拿大、南非及博茨瓦纳等十个国家。天然钻石行业维系着全球 1000 万人的生计。天然钻石协会的分支机构遍布美国、中国、印度、阿联酋以及欧洲。欲知详情，请访问



<https://onlynaturaldiamonds.com.cn/>。

关于 DR 求婚钻戒

全球知名市场调研机构弗若斯特沙利文经全球数据调研分析显示，DR 是全球第一求婚钻戒品牌。肩负着“让爱情变得更美好”的品牌使命，在品牌创立之初创下全球统一浪漫规定：男士凭身份证一生仅能定制一枚，寓意“一生·唯一·真爱”。DR 求婚钻戒鼓励每个人都应该勇于追寻真爱，倡导“用一生爱一人”的真爱信仰。DR 巴黎设计中心联手国际知名珠宝设计师，以全球化视角设计足以表达真爱珠宝作品。目前，DR 钻戒全球直营真爱体验店超 600 家，覆盖法国巴黎、中国香港和内地超 200 个城市*。

关于六桂福珠宝

六桂福珠宝成立于 2006 年，由六桂家族后裔翁国强先生创办。根植于千年六桂文化，传承百年宫廷技艺精髓，六桂福致力于把东方的文化与美学融入珠宝设计，以“国创臻品”为珠宝行业开新路，以“六桂风华”为民族品牌树典范，通过融合传统工艺与现代科技，打造符合时代审美的国创珠宝，传递美好祝福。截至目前，六桂福拥有近千家连锁门店，覆盖中国 300 多个大中城市，六桂福已成为一家集珠宝首饰研发、设计、定制、批发、零售及特许经营多元发展的大型珠宝集团。

*：数据来源：全球知名市场调研机构弗若斯特沙利文，按 2020-2022 年全球市场求婚钻戒销量计，于 2023 年 7 月完成的调研数据显示，专业钻戒品牌定义为不以贵金属销售为主要营收来源的专业钻石饰品品牌。

媒体垂询：

Yan Kwong
Yan@naturaldiamonds.com