

重磅消息：安哥拉钻石领导机构 ENDIAMA 与 SODIAM 加入天然钻石协会

安哥拉两大国有钻石机构 ENDIAMA E.P.和 SODIAM E.P.正式宣布加入天然钻石协会，他们将共同致力于天然钻石品类市场的推广。



安哥拉两大国有钻石机构 ENDIAMA E.P.和 SODIAM E.P.正式宣布，于 2025 年 7 月 1 日起，以会员身份加入天然钻石协会（NDC），共同致力于天然钻石品类市场的推广。

安哥拉是全球第三大天然钻石生产国，并且在未来钻石矿藏发现方面也极具潜力。作为全球钻石行业负责任且具影响力的参与者，安哥拉持续巩固自身地位。此次加入天然钻石协会，进一步彰显了该国在推动行业透明度、可持续发展以及提升消费者对天然钻石独特价值认知方面的坚定承诺。

天然钻石行业依然是安哥拉社会经济发展的重要支柱，不仅可以为产区提供就业机会，促进基础设施建设，还能够推动教育和医疗事业发展。

安哥拉矿产资源、石油与天然气部长 Diamantino Azevedo 表示：“随着安哥拉钻石产业的发展，推广天然钻石的价值及其社会经济贡献是国家的首要任务。ENDIAMA 和 SODIAM 加入天然钻石协会，正式表达了我们对全球战略的支持，向新一代消费者展示天然钻石无可比拟的优势。”

天然钻石协会首席执行官 David Kellie 表示：“正值行业发展的关键时刻，我们欢迎 ENDIAMA 和 SODIAM 加入天然钻石协会。他们的加入将帮助我们更有力地讲述天然钻石所承载的珍稀价值、天然本质和对世界的积极影响。”

ENDIAMA 和 SODIAM 将通过天然钻石协会，启动对全球天然钻石品类市场推广的支持，计划于 2025 年下半年投入 800 万美元，助力行业最重要的销售季。

现天然钻石协会成员戴比尔斯也宣布，将在 2025 年追加 800 万美元支持天然钻石协会，响应 ENDIAMA 与 SODIAM 的加入与支持。

目前，天然钻石协会成员包括戴比尔斯集团、奥卡万戈钻石公司、佩特拉钻石公司、力拓集团和穆罗瓦钻石公司。

关于 ENDIAMA

ENDIAMA E.P.成立于 1981 年 1 月 15 日，是安哥拉国家钻石公司，负责管理国家在钻石行业中的权益。在坚持以矿业开发为核心的同时，公司也正积极拓展钻石全产业链，通过与国际知名企业合作，开展切割、抛光和珠宝加工等业务。

ENDIAMA 的发展战略不仅关注经济效益，更重视对地方发展的支持、社会影响力的提升以及与全球 ESG 标准的接轨。公司致力于将安哥拉的自然资源转化为可持续的发展成果，造福全国尤其是钻石产区的人民。

作为多元化布局的一部分，ENDIAMA 也在推进黄金精炼业务，以此带动国家珠宝产业的发展，进一步提升安哥拉在全球奢侈品和增值市场中的地位。

关于 SODIAM

SODIAM E.P.（安哥拉国家钻石销售公司）是安哥拉负责原石钻石销售和市场推广的国有企业。公司作为生产商与国际买家之间的关键桥梁，确保天然资源交易的透明性、可追溯性和公平价值。同时，SODIAM 也积极推动本地加工与增值，带动整个钻石产业链的发展。

关于天然钻石协会（NDC）

天然钻石协会致力于推广和维护天然钻石产业的公信力。该组织于 2020 年更名，现已成为天然钻石领域的权威发声机构，借助富有感染力的内容，向公众传递天然钻石的稀有性、积极影响和情感价值。天然钻石协会的工作支持着钻石供应链中超过 1000 万人口的生计。